Centro Comercial El Progreso (Dosquebradas, Risaralda): Tipología de locales y perfil de clientes

Autor: Steeve Acevedo CC: 1.088.2872869 Y

Luis Javier Pino CC: 4.520.394

Ficha: 2950353 T425 S8

Institución: Sena Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial **(CDITI)**

Fecha: 25 de noviembre de 2025

Resumen

Este informe ofrece una descripción y clasificación de los tipos de locales comerciales presentes en el Centro Comercial El Progreso (Dosquebradas, Risaralda) y analiza el perfil demográfico y comportamental de sus clientes habituales. El análisis combina fuentes institucionales, datos socioeconómicos municipales y características del mix comercial para identificar segmentos de clientes, patrones de visita y preferencias. Los hallazgos muestran que el centro comercial cuenta con anclas estratégicas como supermercado, cine y gimnasio, que atraen una clientela diversa y sostienen un flujo constante. Se plantean conclusiones y recomendaciones para mejorar la comprensión del comportamiento del consumidor y la gestión comercial.

Introducción

El Centro Comercial El Progreso, ubicado en Dosquebradas (Risaralda), es uno de los principales espacios comerciales del municipio. Con una combinación de servicios, entretenimiento y comercio especializado, se ha posicionado como un punto de referencia para los habitantes de la región. El propósito de este informe es describir y clasificar los tipos de locales que lo integran, analizar el perfil demográfico de los clientes que lo visitan y explorar sus comportamientos y preferencias de compra.

Metodología

El presente informe se elaboró a partir de fuentes secundarias, incluyendo directorios oficiales del centro comercial, información disponible en portales públicos y estudios socioeconómicos del municipio de Dosquebradas. Debido a la ausencia de datos primarios sobre afluencia y ticket de compra, el análisis se fundamenta en inferencias basadas en el tipo de oferta comercial y datos demográficos locales.

Descripción y clasificación de los tipos de locales

Anclas / Grandes superficies

Comprenden el supermercado principal, el cine y el gimnasio. Estos locales generan afluencia constante y funcionan como motores del tráfico dentro del centro comercial.

Comercio de vestuario y calzado

Incluye tiendas de ropa para adultos, jóvenes y niños, así como calzado y accesorios. Suelen tener picos por temporadas (promociones, fechas especiales).

Tecnología y comunicaciones

Locales de operadores móviles, accesorios tecnológicos y venta de dispositivos. Atraen principalmente a jóvenes y adultos entre 18 y 45 años.

Alimentación y restaurantes

Zona de comidas, cafés y restaurantes. Es uno de los principales atractivos en horarios nocturnos y fines de semana.

Entretenimiento y ocio

El cine y otras actividades recreativas generan un flujo significativo de jóvenes y familias.

Salud, belleza y servicios personales

Barberías, salones de belleza, servicios estéticos, ópticas y bienestar personal.

Salud y deporte

El gimnasio es un punto importante para usuarios frecuentes que asisten en horarios específicos (mañana y noche).

Servicios financieros y bancarios

Oficinas bancarias, puntos de pago y cajeros automáticos que atraen a trabajadores y personas que realizan trámites.

Análisis del perfil demográfico y comportamental de clientes

Dosquebradas cuenta con aproximadamente 225.000 habitantes. La clientela del Centro Comercial El Progreso incluye familias, jóvenes entre los 15 y 35 años, trabajadores de la zona y adultos mayores. Las visitas tienden a clasificarse en compras rutinarias, recreación, trámites bancarios o consumo de alimentos. El comportamiento de compra varía según la hora del día, siendo la tarde y la noche los momentos de mayor afluencia.

Conclusiones

El Centro Comercial El Progreso presenta una oferta comercial variada que atrae a múltiples tipos de clientes. Su estructura, basada en la presencia de anclas como supermercado, cine y gimnasio, garantiza un flujo continuo de visitantes. El análisis sugiere la necesidad de implementar sistemas de medición de afluencia y encuestas internas para comprender con mayor precisión el comportamiento del consumidor y optimizar estrategias comerciales.

Referencias

Centro Comercial El Progreso. (s. f.). Horarios y aperturas.

Centro Comercial El Progreso. (s. f.). Directorio de marcas.

DANE. (2023). Proyecciones demográficas para Dosquebradas.

Royal Films. (s. f.). Información de salas en El Progreso.